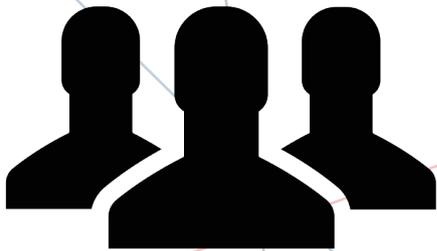


GEMEINSAM WEGE GEHEN

SPONSORENGUIDE DES 1. FC KLEVE 63/03 E.V.

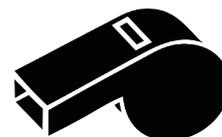


FAKTEN



15
EHRENAMTLICHE BETREUER
UND HELFER IM VEREIN

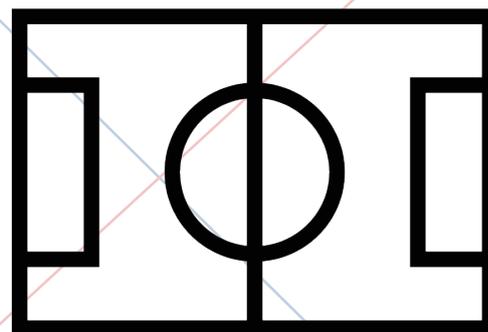
5.100
ZUSCHAUER 1. MANNSCHAFT (SAISON)



29
LIZENSIERTE ÜBUNGSLEITER/INNEN
(LSB GEMELDET)

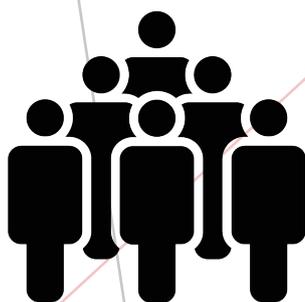


210
SPIELER IM JUGENDBEREICH

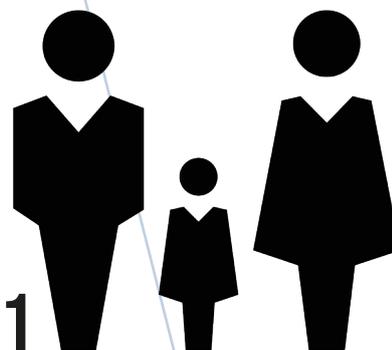


6901
QUADRATMETER RASENFLÄCHE IN DER GETEC-ARENA

6
VERSCHIEDENE
SPONSORENPAKETE



15
FUßBALLTEAMS IM VEREIN



671
VEREINSMITGLIEDER



380
LAUFENDE METER BANDENWERBUNG
IN DER GETEC-ARENA & AM KUNSTRASEN

LIEBE FÖRDERER,

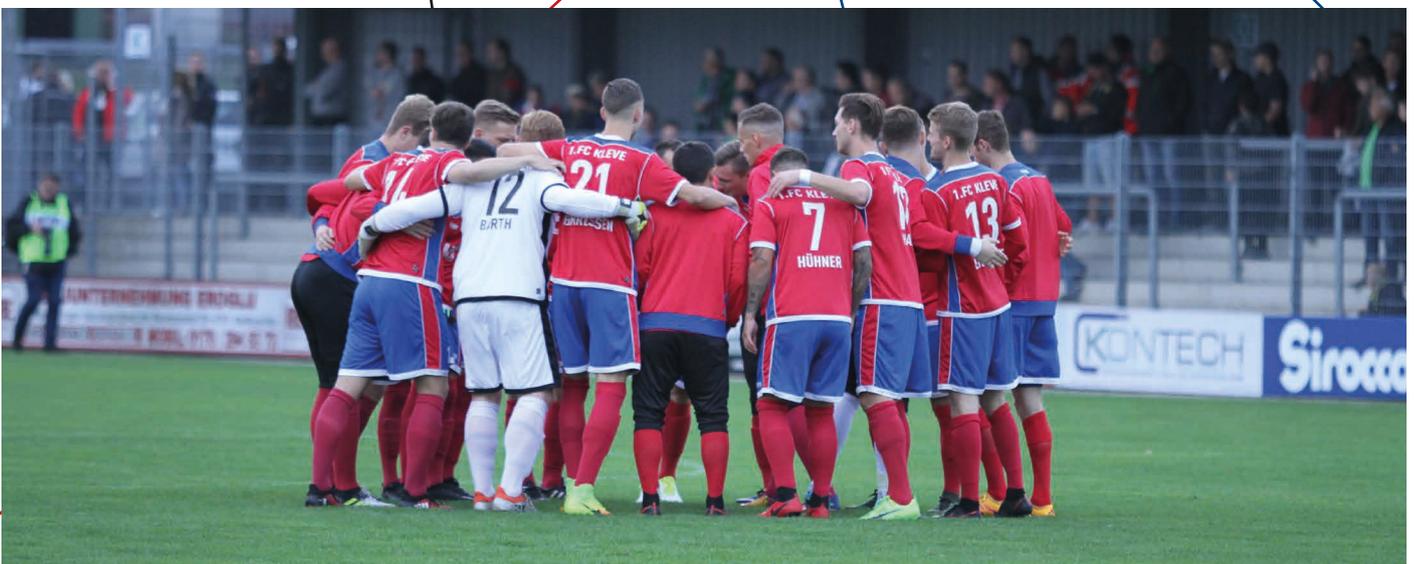
Der 1. FC Kleve 63/03 hat nach der Fusion der beiden Traditionsclubs SC 63 Kleve und VfB Lohengrin 03 Kleve im Jahr 2000 eine rasante Entwicklung genommen. Ein Aufstieg folgte dem anderen. Nach einigen schwierigen Jahren hat sich die erste Mannschaft des 1. FC Kleve zurückgekämpft und ist im April 2018 die Oberliga zurückgekehrt. Für Fans, Verein und Förderer eine sehr interessante Liga. Und für Sponsoren eine höchst attraktive Werbepattform.

Welche Möglichkeiten wir Ihnen in der neuen Saison bieten, möchten wir Ihnen auf den folgenden Seiten vorstellen. Die Palette reicht von der „Aktion Herzensache“, über die Werbeflächen in der Getec-Arena, von der Stadionsdurchsage am Spieltag bis zur Anzeige in der Stadionzeitung..

Wir möchten vor allem auf Ihre unterschiedlichen Bedürfnisse eingehen. Eine weitere Neuigkeit ist die Bezeichnung unseres Businessclubs: Er heißt Club 63/03 um bewusst auf die Tradition des Vereins hinzuweisen. Damit möchten wir insbesondere die Verbundenheit zwischen Förderern und Fußballern verdeutlichen sowie den Gedanken der Partnerschaft stärken. Dieser „Club“ bietet in erster Linie Möglichkeiten zum Netzwerken. Nutzen Sie die Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in diesem Umfeld zu präsentieren – und knüpfen Sie neue Kontakte.

Wir wollen attraktiven Fußball in die Oberliga zeigen...
...und freuen uns, wenn Sie uns dabei begleiten!

Das Marketing-Team des 1.FC Kleve 63/03 e.V.



GESCHICHTE UND TRADITION



1903 Gründung des ersten, reinen Fußballvereins am unteren Niederrhein: „VfB (Verein für Bewegungsspiele) Cleve“. Seine Heimat hat der neue Verein auf dem Großen Exerzierplatz am Sternbusch gefunden, wo die Heimspiele ausgetragen werden.

1907 Neue Wirkungsstätte an der Krohnenstraße, wo heutzutage ein Gefängnis errichtet ist. Der „VfB“ weiß mit großen Kraftanstrengungen das Spielerpotenzial an sich zu binden.

1910 Länderspiel Deutschland gegen die Niederlande an der Krohnenstraße. Die Niederlande gewinnt vor 6.000 Zuschauern mit 2:1. In der Geschichte des DFB ist es der erste deutsch-niederländische Länderkampf überhaupt auf deutschem Boden.

1920 Geburtsstunde des heutigen Fusionspartners „SC Kleve 63“, der ebenfalls in den heutigen 1.FC Kleve einfließt.

1956 Dem „SC Kleve“ gelingt die Übernahme in die eingleisige Amateurliga Niederrhein.

1967 Eines der wohl größten Fußballtalente aus dem

Hause VfB Kleve verlässt die Heimatstadt und wechselt zu Rot-Weiß Essen: Willi „Ente“ Lippens.

1975 Einweihung der VfB-Spielstätte an der Merowingerstraße. Auf der bisherigen Spielstätte am Sternbusch wird die Kreisberufsschule gebaut.

1981 Beim VfB kommt die Tennisabteilung hinzu, die bis zum Jahre 2004 immer noch eigenständig existierte, dem 1. FC Kleve aber angeschlossen wurde.

1990 Gründung der Karateabteilung

Bis zur Fusion im Jahre 2000 gab es stetige Erfolge und Misserfolge beider Clubs. Es gingen aber auch zahlreiche Bundesligaspieler aus diesen Vereinen hervor.

2000 Zusammenschluss des VfB Kleve und des SC Kleve. Seither gibt es den 1. FC Kleve.

2002 Unter Trainer Horst Riege erfolgt am letzten Spieltag beim SV Walbeck der Aufstieg von der Landes- in die Verbandsliga. Nur ein Jahr später gelingt es Ex-Profi Fred Boeckholt die Mannschaft in die Oberliga Nordrhein zu führen.



2004 Klaus Berge übernimmt die Mannschaft vom Breserberg und hatte in der Saison **2005/06** auch die Chance zum Aufstieg in die damalige Regionalliga.

2007 Ex-Bundesliga-Profi Arie van Lent übernimmt das Traineramt beim 1. FC Kleve und führt den Verein in die Regionalliga. Behilflich ist dabei auch die Regionalligareform, die aufgrund der Gründung der dritten Liga in Kraft tritt.

2008/09 Arie van Lent wird durch Georg Kreß abgelöst. Der 1. FC Kleve steigt in die damalige NRW-Liga ab.

Dezember 2010 Rückzug der ersten Mannschaft aus der NRW Liga

März 2011 Die Insolvenz – Beim Amtsgericht Kleve wird der Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens gestellt.

2011/12 Zum Saisonbeginn wurde die erste Mannschaft in der Landesliga und die zweite Mannschaft für die Bezirksliga gemeldet.

2012/2013 Mit Thomas von Kuczkowski wird ein Eigenwuchs als Trainer für die erste Mannschaft verpflichtet. In Abstimmung mit dem Vorstand wurde primär auf die Jugend gesetzt, so war das Durchschnittsalter dieser Mannschaft knapp über 22 Jahre. Die Saison wurde mit einem dritten Platz abgeschlossen.

22. Februar 2013 Unter Leitung der in sportlichen Insolvenzen sehr erfahrenen Kanzlei Niering, Stock und Tömp wird das Insolvenzverfahren erfolgreich abgeschlossen.

2014/15 Punktgleich steht der 1. FC Kleve mit dem 1. FC Mönchengladbach an der Tabellenspitze. Da die Gladbacher das bessere Torverhältnis haben, steigen sie direkt in die Oberliga auf. In der Relegation verlieren die Rot-Blauen das erste Spiel beim SC Düsseldorf-West mit 0:4. Ein 0:0 im zweiten Relegationsspiel gegen den FSV Duisburg reicht nicht mehr um aufzusteigen.

2015/16 Mit zwei Punkten Rückstand belegt der 1. FC Kleve Platz zwei in der Landesliga-Tabelle hinter dem VfB Homberg. Im Relegations-Hinspiel kann der 1. FC Kleve allerdings mit 1:0 zu Hause gegen den SC Cronenberg gewinnen. Das Rückspiel verlieren die Schwanenstädter jedoch deutlich mit 0:4 und verpassen damit zum zweiten Mal in Folge in der Relegation den Aufstieg in die Oberliga.

2017/18 Umut Akpinar, der als Spieler mit dem 1. FC Kleve alle Höhen und Tiefen durchlief und dem Verein stets treu blieb, wird Coach der Landesliga-Mannschaft. Zuvor trainierte er bereits zwei Jahre lang das Bezirksliga-Team.

April 2018 Akpinar schafft mit dem Team durch einen 4:0-Sieg im Topspiel des 30. Landesliga-Spieltages gegen den FSV Duisburg vorzeitig den Aufstieg in die Fußball-Oberliga.

DIE ZUSCHAUER



Egal in welcher Liga die Schwanenstädter gerade um Punkte kämpfen, die Klever Fans stehen immer wie ein zwölfter Mann hinter ihrer Mannschaft. Gerade bei Derbys gegen den SV Hönnepel-Niedermörmter oder gegen die Viktoria aus Goch gibt es in der Getec-Arena im positiven Sinne einen Ausnahmezustand.

Wer die Stimmung bei solchen Spielen einmal erlebt hat, der wird wohl kaum vom „Fußball-Virus“ mehr wegkommen. Wenn schon weit über eine Stunde vor Spielbeginn sich die ersten Fans in der Sportsbar treffen, weiß ein jeder, dass wieder Fußballzeit am Klever Bresserberg ist. So besuchten in der Landesliga zuletzt im Schnitt rund 300 Zuschauer die Spiele. Durch den Aufstieg werden noch einmal durchschnittlich 100 bis 150 weitere Fans an jedem Heimspiel-Sonntag in der Getec-Arena erwartet.

Auch bei den zahlreichen Auswärtsbegegnungen im Ligabetrieb aber auch in Pokalspielen, werden die Klever Spieler von ihren Fans begleitet und unterstützt. Einmal Klever - immer Klever.

DURSCHNITTLICHE ZUSCHAUERZAHL IM LIGABETRIEB

03/04	Oberliga Nordrhein	2.029
04/05	Oberliga Nordrhein	1.369
05/06	Oberliga Nordrhein	1.681
06/07	Oberliga Nordrhein	805
07/08	Oberliga Nordrhein	1.317
08/09	Regionalliga West	1.025
09/10	NRW-Liga	386
10/11	NRW-Liga	312
11/12	Landesliga Gr. 3	308
12/13	Landesliga Gr. 3	316
13/14	Landesliga Gr. 2	395
14/15	Landesliga Gr. 2	441
15/16	Landesliga Gr. 2	348
16/17	Landesliga Gr. 2	213
17/18	Landesliga Gr. 2	278

DIE GETEC-ARENA

Unsere Werbepartner und Sponsoren profitieren nicht nur ausschließlich von den Besuchern der Fußballspiele, sondern auch durch die Präsenz in der Getec-Arena.

So zieht es jährlich zwischen August und Juni zahlreiche Zuschauer zu Fußballereignissen im Senioren und Juniorenbereich in die Arena und auf die benachbarten Kunstrasenplätze.

Durch die Buchung einer Werbefläche im Bereich „Werbung im Stadion“, wie z.B. Bandenwerbung, erreicht man einen sehr breit gestreuten Kreis von Besuchern.

DATEN UND FAKTEN:

PLATZTYP:	RASENPLATZ
BAUBEGINN:	2000
SPIELFELDMAßE:	103 X 67 M
KAPAZITÄT:	5.056
DAVON ÜBERDACHT:	1.700
ZUSCHAUERREKORD:	5.000

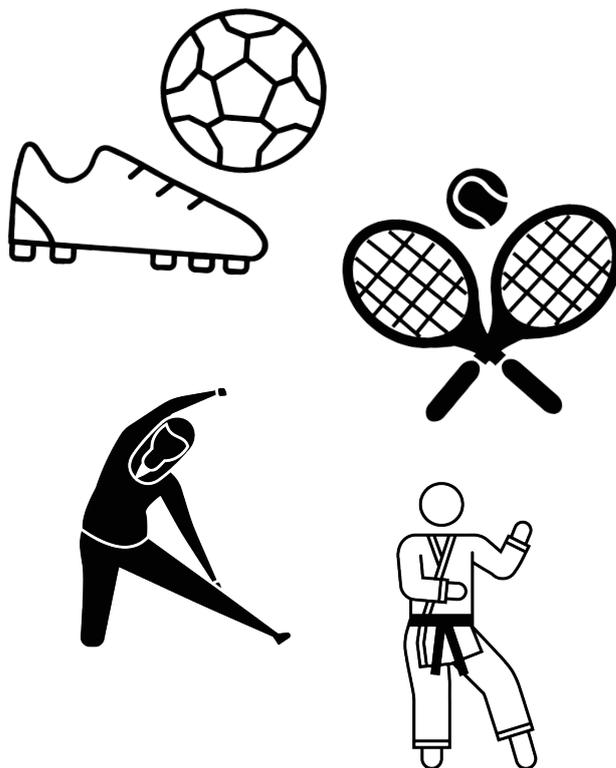
Das Stadion ist ebenso mit einer modernen Flutlichtanlage, einer Sitzplatz-Tribüne, einer Anzeigentafel sowie einem Vereinsheim ausgestattet.



FUßBALL UND MEHR BEIM 1. FC KLEVE

Heute verfügt der 1. FC Kleve 63/03 über zwei Senioren-Fußball-Teams und zahlreiche Jugend-Mannschaften. Das runde Leder ist immer noch ein Hauptaugenmerk des Klever Vereins. Die erste Senioren-Mannschaft spielt aktuell in der Oberliga, eine weitere in der Bezirksliga. Hinzu kommt noch eine Alt-Herren-Abteilung, in der sich jeden Montagabend einige fußballbegeisterte Hobby-Sportler und Ex-Kicker der beiden Senioren-Mannschaften zum gemeinsamen Kicken treffen.

Neben dem Fußball verfügt der 1. FC Kleve über weitere Abteilungen. So wird bei den Rot-Blauen auch Tennis gespielt. Die Abteilung gibt es bereits seit 1981, die mit der Fusion 2000 auch beim 1. FC Kleve mitaufgenommen wurde. Außerdem beherbergt der FCK zwei Gymnastik-Gruppen und eine Karate-Abteilung, die sehr erfolgreich an zahlreichen Turnieren und Wettkämpfen in unterschiedlichen Klassen und Altersgruppen teilnimmt. Hier trainieren mehrfach in der Woche in Klever Sporthallen sowohl Kinder und Jugendliche als auch Erwachsene.



DER NACHWUCHS AM BRESSERBERG

Die im Kreis Klever Fußball führende Jugend-Abteilung beinhaltet 14 Mannschaften von der A-Jugend bis zu den Bambinis. Hier legt der 1. FC Kleve viel Wert auf eine gute fußballerische Ausbildung mit lizenzierten und qualifizierten Jugend-Trainern. Ziel ist es, die Jugendspieler so gut auszubilden, dass sie eines Tages in der ersten oder auch der zweiten Senioren-Mannschaft zum Zuge kommen – so wie es beispielsweise die Oberliga-Kicker Fabio Forster oder Niklas Klein-Wiele geschafft haben. Das Ziel des 1. FC Kleve ist es in jeder Saison, seine höheren Jugend-Mannschaften möglichst in der Niederrheinliga, der zweithöchsten Spielklasse bundesweit, zu qualifizieren. Dies ist in den vergangenen Jahren immer wieder erfolgreich gelungen.

Neben den sportlichen Erfolgen, kommt aber auch der Spaß nicht zu kurz. Mehrfach im Jahr nehmen die Jugend-Teams an (Freundschafts-)Turnieren teil. Sehr beliebt ist auch die Spanien-Fahrt, wo mehrere Mannschaften die Möglichkeit bekommen, sich mit der internationalen Konkurrenz zu messen. Auch Ausflüge

wie ins Camp Nou, das Stadion des spanischen Erstligisten FC Barcelona, oder an den Strand werden dabei unternommen. Regelmäßig treffen sich die Mannschaften darüber hinaus mit ihren Trainern zu besonderen Trainingseinheiten oder Trainingslagern, die ein Fundament einer im Kreis Kleve führenden Jugend-Arbeit darstellen.



WERBEMÖGLICHKEITEN

WERBEFLÄCHEN



6 METER WERBEBANDE STADION

JÄHRLICH 900,- € ZZGL. MWST*

3 METER WERBEBANDE STADION

JÄHRLICH 450,- € ZZGL. MWST*

2,5 METER WERBEBANDE KUNSTRASEN

JÄHRLICH 300,- € ZZGL. MWST*

KLEINES LOGO AUF DEM JUGENDBUS

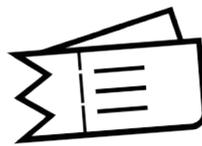
JÄHRLICH 500,- € ZZGL. MWST

GROßES LOGO AUF DEM JUGENDBUS

JÄHRLICH 2.500,- € ZZGL. MWST

EINTRITTSKARTEN

VIP-KARTE FÜR ALLE MEISTERSCHAFTSSPIELE



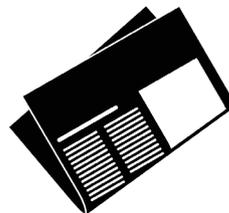
JÄHRLICH 500,- € ZZGL. MWST

TRIBÜNENDAUERKARTE

JÄHRLICH 120,- € ZZGL. MWST

PRINTWERBUNG

FIRMENPRÄSENTATION IM CLUBMAGAZIN



EINMALIG 100,- € ZZGL. MWST

DIN A6-ANZEIGE IN DER STADIONZEITUNG

JE AUSGABE 150,- € ZZGL. MWST

WERBEDURCHSAGEN

ZWEI STADIONWERBEDURCHSAGEN JE SPIEL

JÄHRLICH 900,- € ZZGL. MWST

PRÄSENTATION DER MANNSCHAFTSAUFSTELLUNG

JÄHRLICH 900,- € ZZGL. MWST

PRÄSENTATION DER HALBZEIT- UND ENDERGEBNISSE

JÄHRLICH 450,- € ZZGL. MWST

PRÄSENTATION DER SPIELERWECHSEL



JÄHRLICH 900,- € ZZGL. MWST

PRÄSENTATION DER ZUSCHAUERZAHL

JÄHRLICH 450,- € ZZGL. MWST

*PREISE ZZGL. HERSTELLUNGS- UND MONTAGEKOSTEN

DIE SPONSORENPAKETE



JUNIOR M

- 1 Werbebande¹ (2,5 Meter) am Kunstrasenplatz
- 2 Tribürendauerkarten für Spiele der 1. Mannschaft
- Verlinkung auf der Internetseite www.1fc-kleve.de
- 1 Nennung im Newsletter des 1. FC Kleve 63/03 e.V.
- 2 Logos auf der Sponsorenwand
- Firmenlogo in der Stadionzeitung
- Mitgliedschaft Club 63/03 mit einmaliger Firmenpräsentation im Clubmagazin
- 2 kostenfreie Nutzungen der Anlage für Betriebsveranstaltungen
- 1 kleines Firmenlogo auf dem Jugendbus

EINZELBUCHUNG 1.340,-

PAKETPREIS (ZZGL. MWST.) 1.000,-



JUNIOR XL

- 1 Werbebande¹ (2,5 Meter) am Kunstrasenplatz
- 2 Tribürendauerkarten für Spiele der 1. Mannschaft
- Verlinkung auf der Internetseite www.1fc-kleve.de
- 1 Nennung im Newsletter des 1. FC Kleve 63/03 e.V.
- 2 Logos auf der Sponsorenwand
- Firmenlogo in der Stadionzeitung
- Mitgliedschaft Club 63/03 mit einmaliger Firmenpräsentation im Clubmagazin
- 2 kostenfreie Nutzungen der Anlage für Betriebsveranstaltungen
- 1 großes Firmenlogo auf dem Jugendbus

EINZELBUCHUNG 2.840,-

PAKETPREIS (ZZGL. MWST.) 2.500,-



BRONZE 63/03

- 1 Werbebande¹ (3 Meter) in der Getec-Arena
- 2 Tribürendauerkarten für Spiele der 1. Mannschaft
- Verlinkung auf der Internetseite www.1fc-kleve.de
- 1 Nennung im Newsletter des 1. FC Kleve 63/03 e.V.
- 2 Logos auf der Sponsorenwand
- Firmenlogo in der Stadionzeitung
- Mitgliedschaft Club 63/03 mit einmaliger Firmenpräsentation im Clubmagazin
- 2 kostenfreie Nutzungen der Anlage für Betriebsveranstaltungen

EINZELBUCHUNG 990,-

PAKETPREIS (ZZGL. MWST.) 750,-





SILBER 63/03

- 1 Werbebände¹ (3 Meter) in der Getec-Arena
- 2 VIP-Karten für Spiele der 1. Mannschaft
- Verlinkung auf der Internetseite www.1fc-kleve.de
- 2 Nennung im Newsletter des 1. FC Kleve 63/03 e.V.
- 4 Logos auf der Sponsorenwand
- Firmenlogo in der Stadionzeitung
- Mitgliedschaft Club 63/03 mit einmaliger Firmenpräsentation im Clubmagazin
- 2 kostenfreie Nutzungen der Anlage für Betriebsveranstaltungen
- 3 DIN-A6 Anzeigen im Stadionmagazin

EINZELBUCHUNG 2.290,-

PAKETPREIS (ZZGL. MWST.) **1.500,-**



GOLD 63/03

- 1 Werbebände¹ (6 Meter) in der Getec-Arena
- 1 Werbebände¹ (2,5 Meter) am Kunstrasenplatz
- 2 VIP-Karten für Spiele der 1. Mannschaft
- Verlinkung auf der Internetseite www.1fc-kleve.de
- 4 Nennung im Newsletter des 1. FC Kleve 63/03 e.V.
- 1 Seite Firmenpräsentation im Stadionmagazin
- 6 Logos auf der Sponsorenwand
- Firmenlogo in der Stadionzeitung
- Mitgliedschaft Club 63/03 mit einmaliger Firmenpräsentation im Clubmagazin
- 2 kostenfreie Nutzungen der Anlage für Betriebsveranstaltungen
- 9 DIN-A6 Anzeigen im Stadionmagazin

EINZELBUCHUNG 3.940,-

PAKETPREIS (ZZGL. MWST.) **2.500,-**



PLATIN 63/03

- 2 Werbebände¹ (6 Meter) in der Getec-Arena
- 2 Werbebände¹ (2,5 Meter) am Kunstrasenplatz
- 4 VIP-Karten für Spiele der 1. Mannschaft
- Verlinkung auf der Internetseite www.1fc-kleve.de
- 8 Nennung im Newsletter des 1. FC Kleve 63/03 e.V.
- 1 Seite Firmenpräsentation im Stadionmagazin
- 12 Logos auf der Sponsorenwand
- Firmenlogo in der Stadionzeitung
- Mitgliedschaft Club 63/03 mit einmaliger Firmenpräsentation im Clubmagazin
- 2 kostenfreie Nutzungen der Anlage für Betriebsveranstaltungen
- 18 DIN-A6 Anzeigen im Stadionmagazin

EINZELBUCHUNG 7.940,-

PAKETPREIS (ZZGL. MWST.) **5.000,-**



CLUBMAGAZIN



BANDENWERBUNG

AKTION HERZENSSACHE



Mit der Aktion „Herzenssache“ spricht der Verein jedes Jahr vor Saisonbeginn alle diejenigen an, die mit „Herzblut“ an dem 1. FC Kleve 63/03 hängen. Jeder Teilnehmer kann eine beliebige Anzahl an Werbepaketen im Wert von jeweils 500 Euro erwerben. Das Werbepaket beinhaltet die Platzierung eines Werbelogos auf der „Herzenswand“ im Stadion, in allen Ausgaben der Stadionzeitung und auf der Internetpräsenz des Vereins. Zum Abschluss der Aktion wird jedes Jahr unter allen Teilnehmern die Brustwerbung für die erste Herrenmannschaft für die neue Saison verlost. Die Plätze zwei und drei gehen aber auch nicht leer aus. Sie gewinnen zum Beispiel eine ganzseitige Anzeige im Vereinsmagazin des 1.FC Kleve.



DIE AKTUELLEN UNTERSTÜTZER



WEITERE FAKTEN ZUM SPONSORING

- Sponsoringleistungen werden vierteljährlich im Voraus eingezogen
- Die Sponsorengewinnung und -betreuung erfolgt ehrenamtlich durch den Vorstand und den Verwaltungsrat
- Alle Sponsoren werden im Sinne der erbrachten Sponsoringleistung gleich behandelt
- Alle Sponsoringleistungen sind auch einzeln buchbar und können Sponsoringpakete erweitern
- Einzelne Pakete können mehrfach gebucht werden
- Das Kündigungsdatum für jeden Vertrag wird auf den 31.12. eines Jahres festgelegt
- Von jedem Sponsoringpaket werden 10% der Sponsoringleistung in die Jugendarbeit gesteckt

KONTAKT



MARTIN MENTING

Sponsoring

Mobil: 01 72 - 3 26 20 84

E-Mail: sponsoren@1fckleve.de

1. FC KLEVE 63/03 E.V.

Bresserbergstraße 49

47533 Kleve

Tel.: 0 28 21 - 7 13 07 58

E-Mail: verwaltung@1fckleve.de

Vertreten durch:

Christoph Thyssen und Lukas Verlage

www.1fckleve.de

CLUB 63/03

